

УДК 811.161.2'373

МУЛЯР Ірина – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, просп. Гагаріна, 72, Дніпро, 49000, Україна (imuliar5@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6727-686X>

DOI: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2023.54.8>

Бібліографічний опис статті: Муляр, І. (2023). Меблева лексика на позначення парності в інтер'єрі житлового приміщення. *Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія»*, 54, 69–75, doi: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2023.54.8>

МЕБЛЕВА ЛЕКСИКА НА ПОЗНАЧЕННЯ ПАРНОСТІ В ІНТЕР'ЄРІ ЖИТЛОВОГО ПРИМІЩЕННЯ

Анотація. У статті досліджено сучасну лексику на позначення меблевих назв житлового приміщення, у семантиці яких відбито ознаку парності, що є одним із художніх прийомів оформлення сучасних інтер'єрів, неодмінною частиною стилю дизайну середовища.

Мета статті – дослідити меблеві лексеми, у структурі яких відбито ознаку парності. Досягнення зазначеної мети передбачає розв'язання конкретних завдань: визначити мовні засоби втілення дизайнерського принципу парності в назвах меблів та аксесуарів; з'ясувати основні прийоми реалізації контрастного підходу до номінації предметів хатнього інтер'єру; визначити джерела формування та поповнення цієї групи лексики.

Методи дослідження. Для аналізу застосовано метод описово-аналітичний, метод класифікації й узагальнення; прийоми інтерпретації та порівняльний аналіз мовного матеріалу; структурно-семантичний аналіз.

Наукова новизна праці полягає в тому, що в ній уперше здійснено лінгвістичний аналіз назв меблів, під час якого з'ясовано не лише їхні лексико-семантичні особливості, а й скеровано увагу на експлікацію в назвах дизайнерських ідей та художніх прийомів з використанням фактичного матеріалу, який ще не був предметом дослідження.

Проаналізований матеріал дає підстави стверджувати, що в меблевій лексиці дизайнерська ідея парності предметів відбита досить різноманітно: парні предмети – парні назви, що свідчить про бажання людини естетично організувати предметне середовище, створити певне враження, гармонізувати дійсність за допомогою предметів інтер'єру. Експлікація ідеї парності реалізована лексичними конкретизаторами у структурі складених найменувань або однослівними назвами, які контрастують своїм значенням. Найповніше парність у назвах меблів актуалізована номенами на позначення розміру та кольору. Меньшій кількісний показник мають назви, у семантиці яких відбито ознаки кількості, стилю та моди, просторової ознаки, ознаки фактури, темпоральні ознаки та інші асоціативні ознаки. Перспективою подальшого наукового пошуку можна вважати вивчення семантичних особливостей меблевих назв у лінгвокультурологічному аспекті.

Ключові слова: меблева лексика, парність, лексичний конкретизатор, антонімія, інтер'єр приміщення, дизайн меблів.

MULIAR Iryna – Candidate of Science (Philology), Associate Professor, Associate Professor at the Department of Translation and Linguistic Training of Foreigners, Oles Honchar Dnipro National University, 72, Gagarin ave., Dnipro, 49000, Ukraine (imuliar5@gmail.com)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6727-686X>

DOI: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2023.54.8>

To cite this article: Muliar, I. (2023). Mebleva leksyka na poznachennia parnosti v interieri zhytloвого prymishchennia [Furniture vocabulary for indicating the parity in the living premise interior]. *Problemy humanitarnykh nauk: zbirnyk naukovykh prats Drohobyskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Seriiia "Filolohiia" – Problems of Humanities. "Philology" Series: a collection of scientific articles of the Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University, 54, 69–75, doi: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2023.54.8> [in Ukrainian].*

FURNITURE VOCABULARY FOR INDICATING THE PARITY IN THE LIVING PREMISE INTERIOR

Summary. *The article examines the modern vocabulary for designating the furniture names of the living premises, the semantics of which reflects the idea of parity, which is one of the artistic methods of designing modern interiors, an integral part of the style of environment design.*

The purpose of the article is to investigate furniture lexemes, the structure of which reflects the sign of parity. Achieving the specified goal involves solving specific tasks: determine the linguistic means of implementing the design principle of parity in the names of furniture and accessories; find out the main methods of implementing a contrasting approach to the nomination of home interior items; determine the sources of formation and replenishment of this vocabulary group. For the analysis were used such methods as: the descriptive-analytical method, the method of classification and generalization; techniques of interpretation and comparative analysis of linguistic material; structural and semantic analysis. The scientific novelty of the work lies in the fact that for the first time a linguistic analysis of furniture names was carried out, during which not only the lexical-semantic features of these names were clarified, but attention was directed to the explication of design ideas names and artistic techniques names using actual material, which has not yet been the subject of research.

Conclusions. *The analyzed material gives reason to claim that in the furniture vocabulary, the design idea of the pairing of objects is reflected in quite a variety of ways: paired objects – paired names – which indicates a person's desire to aesthetically organize the subject environment, create a certain impression, harmonize reality with the help of interior items. Explication of the idea of parity is implemented by lexical concretizers in the structure of compound names or single-word names that contrast in meaning. The most complete pairing in furniture names is updated with nomen to indicate size and color. Names whose semantics reflect quantity, style and fashion, spatial features, texture features, temporal features and other associative features have a smaller quantitative indicator. The perspective of further scientific research can be considered the study of the semantic features of furniture names in the linguistic and cultural aspect.*

Key words: *furniture vocabulary, pairing, lexical concretizer, antonymy, premise interior, furniture design.*

Постановка проблеми. У статті змінено вектор дослідження сучасних назв меблів житлового приміщення, їхніх частин, а також меблевих аксесуарів та матеріалів виготовлення: з'ясуємо не лише лексико-семантичні особливості цих назв, а й скеруємо увагу на експлікацію в назвах дизайнерських ідей та художніх прийомів.

Лексико-тематична група меблевих назв на позначення парності в інтер'єрі житлового приміщення сформована на базі термінології архітектури, мистецтвознавства

й дизайну, функціонує в науково-професійній сфері, пов'язаній із вивченням історії меблів і їхнім виготовленням на різних етапах розвитку меблевої галузі. Серед цих назв є лексеми, у семантиці яких відбито художні прийоми дизайну інтер'єру, моди та стилю, вони є частиною професійної лексики фахівців із оформлення інтер'єрів, архітекторів, конструкторів тощо. Ця лексика ще не була об'єктом комплексного лінгвістичного аналізу. Не підлягали також вивченню джерела її поповнення. У лексиконі української мови ці назви

меблів становлять шар неологічних мовних одиниць, аналіз яких перебуває в руслі **актуальних** напрямів лінгвістичних досліджень.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Назви меблів частково розглянуто в низці наших праць, зокрема обґрунтовано потребу їхньої лексико-тематичної класифікації (Муляр, 2008, с. 205–209); шляхом їхнього когнітивного та семантичного аналізів окреслено універсальні когнітивні категорії як основу номінації одиниць цієї тематичної групи (Муляр, 2011, с. 127–136); продемонстровано суттєве поповнення меблевої номінації (Муляр, 2022, с. 76–83).

Фактичний матеріал дослідження дібрано з електронних ресурсів, присвячених описові сучасних назв меблів житлового приміщення. Це перша праця, джерелом якої послуговували журнали інтер'єрної моди та дизайну, рекламні матеріали стилів в інтер'єрі, сайти з дизайну інтер'єру та меблів, каталоги цієї продукції. Особливістю функціонування визначеної групи лексики є її проміжне місце між побутовою і професійною лексикою дизайнерів інтер'єру, декораторів, фахівців з виробництва меблів («Меблі всіх поколінь: каталог меблів», <http://www.brwkiev.com.ua>; Інтернет-магазин товарів для дому та офісу «Дивани», <http://www.divani.com.ua/textile>; «М'які меблі: що всередині?» <http://vakyta.com.ua/m-39-yaki-mebli-shho-vseredini>; «Меблів дім», <http://www.meblivdim.com>; «Гербор-холдинг», <https://gerbor.kiev.ua/mebel-klassika/>); «Interior Design best ideas», <https://uk.albertolamaphotography.com/dekor/psikhologii-inter-ieriv-simetriia-asimetriia-ibalans.html#>; «Vidbudova», <https://www.vidbudova.com.ua/uk/dyzajn-interyeru-v-styli-suchasna-klassyka-u-kyuevi/>).

Мета нашої розвідки – дослідити меблеві лексеми, у структурі яких відбито ознаку парності. Досягнення зазначеної мети передбачає розв'язання конкретних **завдань**: визначити мовні засоби втілення дизайнерського принципу парності в назвах меблів та аксесуарів; з'ясувати основні прийоми реалізації контрастного підходу до номінації предметів хатнього інтер'єру; визначити джерела формування та поповнення цієї групи лексики.

Об'єктом дослідження послуговували сучасні назви меблів житлового приміщення.

Предметом дослідження обрано семантику та структуру, а також деякі закономірності функціонування меблевих назв, у яких відбито ознаку парності.

Виклад матеріалу. Сьогодні вивчення семантичного рівня мови перебуває в центрі провідних лінгвістичних напрямів. Дослідників приваблюють слова, у семантиці яких відбито уявлення людини про дійсність. Меблі є предметами інтер'єру, які втілюють багатий культурний і матеріальний досвід людини. Відчуваючи тенденцію розвитку моди та стилю, фахівці з дизайну створюють оригінальні інтер'єри внутрішнього приміщення, невід'ємною частиною яких є меблі. Ці предмети обстановки квартири, кімнати втілюють інноваційні прийоми художньої виразності, різноманітні дизайнерські підходи до оформлення інтер'єру, естетичні смаки людини, гармонізують її духовний та матеріальний світи, засновані на єдності форми та змісту. Нові матеріали, технології, художньо-проектні можливості, нові ракурси інтер'єрної моди дають поштовх до нових художніх рішень, принципів і прийомів, засобів художньої виразності.

Важливим принципом дизайну є створення гармонійного простору засобами оформлення інтер'єру, зокрема меблями та меблевими аксесуарами як складниками останнього. Процес гармонізації предметного світу має на меті налаштування найраціональнішого зв'язку між людиною та предметним світом. Важливим та дієвим прийомом досягнення гармонії в дизайні інтер'єру житлового приміщення є *парність*, або *дуєт*, предметів.

Дизайнерський прийом *парності*, *дуєту* застосовують у благоустрої житла залежно від стилю. Парні предмети, або «один плюс один», як ще їх називають дизайнери побуту та декору, не лише підсилюють ефект впливу базових дизайнерських прийомів, але й надають інтер'єру певної стрункості, завершеності, досконалості, є ознакою комплексного формування середовища. Цей прийом відбивається у спеціальній меблевій лексиці, у якій відтворювана дійсність набуває особливого змісту та специфічного забарвлення: *парні* дзеркала, *парні* столики, *парні* світильники, столики *«ідеальна пара»*, *парні* крісла, *парні* пуфи, *парний* текстиль

та інші предмети декору, які повинні бути в *подвійному* екземплярі.

Говорячи про парність предметів у дизайні приміщення, мають на увазі не лише кількість або те, що предмети пов'язані стосунком парності, але й те, що вони утворюють єдине ціле. Говорячи про парність, також згадують біологічну парність: парні частини тіла людини, парні органи. Процес вироблення меблів завжди увідповіднений до форм, фізіологічних властивостей та антропометричних характеристик людського тіла – основи для створення будь-якого просторового середовища.

Мовне позначення парності досить складне. У загальному словнику парність або непарність визначають як властивість цілих чисел. Зокрема, парним називають таке число, яке можна поділити на два без остачі, тоді як непарне – тільки з остачею. Значення цього слова у ВТССУМ подано в такий спосіб: 1. ПАРНИЙ, -а, -е. 1. Який становить з іншими пару. Парний чобіт. || Який складається з двох однакових предметів, частин. Парні органи. || Розташований парою, парами. || Подвійний, двійчастий, подвоєний. 2. Яких запрягають разом, в одну упряжку (про коней, волів). || 3. У якому беруть участь двоє. Призначений для користування двома особами. Для якого необхідно або в якому діють два предмети. Парний шлюб – шлюб, типовий для розвинутого матріархату; характеризувався тим, що чоловік і дружина, які належали до різних родів, створювали шлюбну пару. 4. Який ділиться без остачі на два (про числа); кратний двом. || Який позначається числом, що ділиться на два (Бусел, 2007, с. 888).

У фаховій літературі парність називають одним із прийомів дизайну – прагнення до подібності, правильності, симетрії, рівноваги, завершеності (Шумег, 2004, с. 54).

На думку філософів, подвійність (у нашому випадку – парність) увиразнена цілою низкою понять. «Дуалізм, діада, дихотомія, дилема, бінарнізм, протилежність, полярність – ось той незначний перелік, який визнає лиш окрему двозначність ситуації. *Парність, двійня, двоякість, здвоєння, двійчатка, двоїстість* – це тільки дециція того, що мовлення фіксує у своєму словотвірному відлунні», – зазначає дослідник Т. Лютій (2010, с. 14–19).

У дизайні предметів хатнього інтер'єру ідея парності має мовне позначення. Неодмінною частиною структури таких назв є лексичний конкретизатор, виражений прикметником, який постає експлікатором значень різноманітних художніх прийомів у галузі дизайну інтер'єру. У семантиці таких меблевих назв найчастіше прикметник позначає найактуальнішу інформацію, пов'язану з візуальним сприйманням людиною предметів меблів.

Як свідчить матеріал дослідження, кількісну перевагу має комбінування кольірних та світлових лексем, які контрастують або доповнюють одна одну з метою увиразнення ознаки парності. У таких назвах гама кольорів досить багата й різноманітна, подекуди разом з кольірною взаємодіє світлова гама. Прикметники у складі меблевих лексем позначають перехресні зв'язки в кольірній палітрі барв, контрастуючи між собою: *білий – чорний – світлий – темний* тощо. Натрапляємо також на кілька таких назв, які позначають протилежні або контрастні парні кольори або тони: *світлий набір меблів – темний набір меблів, група меблів світлих тонів – група меблів темних тонів; стільці зі світлою оббивкою – стільці з темною оббивкою; меблі, декоровані у світлих тонах – меблі, декоровані в темних тонах*. Під час добру кольорової гами як такої, що домінує під час сприймання предметів у просторі, парними постають предмети меблів різних кольорових гам (палітр), наприклад, жовті кольори виражені синонімічними лексемами: *зелено-бежевий, бежевий, пісочно-жовтий, шафраново-жовтий, жовто-золотий, медово-жовтий, динно-жовтий, сонячно-жовтий, помаранчевий* тощо, – можуть контрастувати з червоною кольоровою гамою, яка позначена такими синонімічними назвами: *вогняно-червоний, коричнево-червоний, томатно-червоний, рожевий, світло-рожевий, коралово-рожевий, малиново-червоний* тощо, наприклад: *група меблів у бежевих тонах – група меблів у золотих тонах, набір меблів постельних тонів – набір меблів червоних тонів*. Парний колір також позначають кольороназви за породами дерев: *меблі з деревини темної породи – меблі з деревини світлої породи*. Ознаку парності щодо кольору також підтримують лексеми, які асоціативно

позначають колір за назвою матеріалу виготовлення або оздоблення, наприклад: *горіх, дуб, вільха, сосна*. Отже, семантика кольору в назвах меблів найчастіше виявляється в прямому називанні кольорів і виражена синонімічними лексемами або пов'язана з кольором матеріалів виготовлення.

Розмір предметів або візерунків оббивки впливає на візуальне сприймання приміщення, збільшуючи або, навпаки, зменшуючи його на вигляд. За розміром фахівці з дизайну протиставляють предмети інтер'єру, які перебувають у взаємній залежності: *високий – низький, довгий – короткий; широкий – вузький* тощо. Парну ознаку *розміру* (зазвичай однакового або різного) відбито в семантиці назв меблів: *висока полиця – низька полиця; довгий комод – короткий комод; широке ліжко – вузьке ліжко, диван, оббитий тканиною з великим візерунком – диванні подушки з дрібним візерунком* тощо. Предмети меблів однакового розміру або різного, відповідно до цієї категорії, можуть поставати парними з погляду дизайнерів.

Меблі мають бути органічною частиною навколишнього середовища, єдиного архітектурно-художнього стилю, тож ознаки форми меблів як визначального дизайнерського прийому позначені досить виразно. Парними постають назви, у структурі яких наявні прикметники з семантикою форми: *цільний – відкритий, відкритий – замкнений, прямий – зігнений, ускладнений – спрощений* тощо, наприклад: *цільна форма меблів – структурна форма меблів; меблі із відкритими формами – меблі із замкненими (закритими) формами; стілець із прямою спинкою – стілець із зігнутою спинкою; ускладнені форми шаф – спрощені форми шаф*.

Кількість, відбита в семантиці меблевих лексем, насамперед є ознакою дизайнерського прийому врівноваження, уникнення надлишковості. Сольний (одиночний) предмет інтер'єру, яким може бути як один виразний яскравий предмет меблів, так і *комплект* або *набір меблів*, що сприймають як одне ціле: *одноколірні меблі різного розміру, комплект меблів для вітальні; набір дизайнерських меблів*. Парну контрастну ознаку кількості можуть позначати слова: *багато – одно-, дво-*, наприклад: *багатобарвний диван – одноко-*

лірний стілець, двоколірний комплект меблів, дводверна шафа – багатодверна шафа.

Парними в назвах меблів можуть поставати ознаки стилів в інтер'єрі та тенденцій моди. У структурі таких меблевих лексем дизайнерський прийом парності позначено прикметниками *класичний, вантажний, модерний* тощо – або описово, наприклад: *в стилі ампір, в стилі рококо, в стилі модерн, в стилі контемпорарі, в стилі хай-тек, в стилі ар-деко, в стилі вінтаж, в стилі мінімалізм, в стилі кантрі, в стилі бідермеєр*. Відповідно до назви дизайнерського прийому, відбитого у структурі лексеми на основі контрасту (протиставлення), парними постають такі меблеві назви:

1) *меблі класичні (лат. classicus – взірцевий)* – меблі, яким властиві чіткі геометричні форми, стриманий декор та дорогі якісні матеріали (натуральне дерево, велюр, шовк тощо) (Муляр & Попова, 2017, с. 49) – *меблі в стилі ампір* (від франц. empire – 'імперія') – меблі, яким властиві прямолінійність, стрункі пропорції, чіткий силует, суворі монументальні форми й використання давньоримських і давньоєгипетських декоративних деталей; меблі, для яких характерні пишна декоративність, динамічність композиції; в обробленні застосовують багаті тканини, бахрому;

2) *меблі класичні – меблі в стилі рококо* (від франц. rococo – мушля) – меблі цього стилю відзначені примхливо-вишуканим оздобленням, інкрустацією, золотом і сріблом, декоративністю;

3) *меблі класичні – меблі в стилі модерн* (від франц. modern – новітній, сучасний) – прості та функційні корпусні меблі різного призначення з винятковою фурнітурою; каркаси меблів повторюють плетіння гілок рослин, форми тулуба тварин та комах;

4) *меблі класичні – меблі в стилі контемпорарі* (від англ. contemporary – сучасний) – характерні модульні меблі, легко трансформовані, які передбачають точний розрахунок простору, наприклад, вбудовані стелажі, шафи, полиці;

5) *меблі класичні – меблі в стилі хай-тек* (від англ. highstyle – високий стиль і technology) – меблі, у яких застосовано технізовані форми та матеріали, пов'язані з технікою: сталь та хромовані поверхні, гнуті металеві труби, сидіння, що обертаються;

6) *меблі класичні – меблі в стилі арт-деко* (від англ. artdeco – декоративне мистецтво) – меблі, у виробництві яких застосовують алюміній, сталь, слонову кістку, ебенове дерево, дороге скло, інкрустації по дереву, шкіру екзотичних тварин: зебри, крокодила, ящірок. Серед елементів декору поширені зигзаги, трикутники, кола, подібні до сонця;

7) *меблі класичні – меблі в стилі вінтаж (вінтажні меблі)* (від фр. vintage – змішування стилів) – меблі, форми та моделі яких відтворені за старовинними зразками; особливої привабливості їм надають подряпинки, потертості в кутках, тріщинки, а кольорова гама витримана в природних тонах;

8) *меблі класичні – меблі в стилі мінімалізм* (від англ. minimalism; лат. minimus – найменший) – меблі простої форми (відсутність складок на диванах, пряма спинка стільців, рівні ніжки столу): стелажі для книг строгої геометричної форми, столи з прямокутними стільницями, низькі глибокі дивани, низькі журнальні столики та комоди;

9) *меблі класичні – меблі в стилі кантрі* (від англ. country – сільський) – «сільські» меблі, плетені скрині та крісла, для спальні – ліжко та шафа з грубо обробленої деревини, для їдальні – обідній стіл, буфет, табурети;

10) *меблі класичні – меблі в стилі бідермеєр* (від нім. biedermeier – простодушний пан Меєр) – багатофункційні, «комбіновані» зручні меблі, вільні від архітектурних форм та декору: розсувні столи, столи з висувними чи відкидними стільницями, стільці та столи, що трансформуються в бібліотечну драбину, письмові столи та шафи з різноманітними шухлядками.

Периферійне місце посідають назви, у структурі яких наявні семантичні компоненти просторової ознаки як дизайнерського прийому парності, наприклад: *лівий куток для кухні – правий куток для кухні, вертикальна шафа – горизонтальна шафа; симетричний стелаж – асиметричний стелаж*; ознаки фактури, наприклад: *складна композиція меблів – спрощена композиція меблів, тектонічна поверхня меблів – фактурна поверхня меблів, монолітні меблі – складні меблі; лінійні меблі – масивні меблі*; асоціативної ознаки, наприклад; *м'який*

стілець, гладка поверхня шафки, тверда поверхня крісла, плавні ніжки столика, гострі кутки стільниці, квадратні столики, хвилясті ніжки стільця; темпоральні ознаки: *меблі старого стилю – сучасні меблі; антикварні меблі – інноваційні меблі*. Характерною особливістю останніх є позначення індивідуальних ознак предметів меблів.

Своєрідністю вираження ідеї парності в меблевих назвах є випадки контрастування лексем не за принципом антонімії, а як результат протиставлення пари третьому предмету або навпаки – одного предмета парі, оскільки іншим важливим принципом дизайну інтер'єру є правило *трьох*. Суть цього дизайнерського правила полягає в доповненні двох предметів третім; у поєднанні трьох відтінків одного кольору: основний, додатковий, акцентний; у створенні композицій з трьох предметів, де два абсолютно однакові, а третій відрізняється: два предмети – однієї кольорової гама, третій – контрастного відтінку. Основою для третього предмета є дотримання правила парності в інтер'єрі і його порушення. У результаті цього виникають різноманітні групи (або комплекти, набори) меблів як частини хатнього інтер'єру: Отже, парними назвами виступають такі назви: *два стільці і столик, диван і два крісла, ліжко і дві приліжкові шафки* тощо.

Висновки. Проаналізований матеріал дає підстави стверджувати, що в меблевій лексиці дизайнерська ідея парності предметів відбита досить переконливо: парні предмети – парні назви, що свідчить про бажання людини естетично організувати предметне середовище, створити певне враження, гармонізувати дійсність за допомогою предметів інтер'єру. Експлікація ідеї парності реалізована лексичними конкретизаторами у структурі складених найменувань або однослівними назвами, які контрастують своїм значенням. Найповніше парність у назвах меблів актуалізована номенами на позначення розміру та кольору. Перспективою подальшого наукового пошуку вважаємо вивчення семантичних особливостей меблевих назв у лінгвокультурологічному аспекті.

ЛІТЕРАТУРА

- Бусел В. Т.** Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. Київ; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2001. 1440 с.
- Лютий Т.** Подвійність як світоглядно-антропологічний принцип. *Наукові записки НаУКМА*. 2010. Т. 102. С. 14–19.
- Муляр І. В.** Когнітивні ознаки у системі назв меблів житлового приміщення. *Лінгвістика* : зб. наук. пр. / гол. ред. К. Д. Глуховцева. Луганськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2011. № 1 (22). С. 127–136.
- Муляр І. В.** Лексико-тематичні парадигми найменувань меблів житлового приміщення в українській мові. *Вісник Дніпропетровського університету* : наук. журнал. Сер. *Мовознавство* / відп. ред. Т. С. Пристайко. Дніпропетровськ : Вид-во ДНУ, 2008. Вип. 14. № 11; Т. 16. С. 205–209.
- Муляр І. В.** Назви дрібних меблевих аксесуарів у сучасній українській мові. *Проблеми гуманітарних наук : збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія»*. 2022. Вип. 51. С. 76–83.
- Муляр І. В., Попова І. С.** Словник українських назв меблів житлового приміщення. Дніпро : Ліра, 2017, 164 с.
- Шумега С. С.** Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра : [навч. посіб.]. Київ : Центр навч. літератури, 2004. 300 с.

ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

- Інтернет-магазин товарів для дому та офісу «Дивани». URL: <http://www.divani.com.ua/textile>.
- Сайт журналу «Гербор-холдинг». URL: [http:// https://gerbor.kiev.ua/mebel-klassika/](http://https://gerbor.kiev.ua/mebel-klassika/).
- Сайт журналу «Vidbudova». URL: <https://www.vidbydova.com.ua/uk/dyzajn-interyeru-v-styli-suchasna-klassyka-u-kyuevi/>.
- Сайт журналу «Interior Design best ideas» URL: <https://uk.albertolamaphotography.com/dekor/psikhologii-inter-ieriv-simetriia-asimetriia-i-balans.html#>.
- Сайт журналу «Меблів дім» URL: [http:// www.meblivdim.com](http://www.meblivdim.com).
- Сайт журналу «Меблі всіх поколінь: каталог меблів». URL: [http:// www.brwkiev.com.ua](http://www.brwkiev.com.ua).
- Сайт журналу «М'які меблі: що всередині?» URL: <http://vakyla.com.ua/m-39-yaki-mebli-shho-vseredini>.

REFERENCES

- Busel, V. T.** (Ed.). (2007). *Velykyi tлумachnyi slovnyk suchasnoi ukrainskoi movy* [Large explanatory dictionary of the modern Ukrainian language]. Kyiv; Irpen: VTF “Perun” [in Ukrainian].
- Liutyi, T.** (2010). *Podviinist yak svitohliadno-antropolohichni pryntsyyp*. [Duality as worldview and anthropological principle]. *Naukovi zapysky NaUKMA – NaUKMA Research Papers* (Vol. 102), (pp. 14–19) [in Ukrainian].
- Muliar, I. V.** (2011). *Kognitivni oznaki u sistemi nazv mebliv zhitlovogo primishennya* [Cognitive values in the names of furniture housing]. In K. D. Gluhovceva (Ed.), *Lingvistika: zb. nauk. pr. – Linguistics: collection of scientific papers* (Vol. 1 (22)), (pp. 127–136) [in Ukrainian].
- Muliar, I. V.** (2008). *Leksyko-tematychni paradyhmy naimenuvan mebliv zhytlovoho prymishchennia v ukrainskii movi* [Lexical and thematic paradigms of name softliving room furniture in the Ukrainian language]. In T. S. Prystaiko (Ed.), *Visnyk Dnipropetrovskoho universytetu: nauk. zhurnal. Ser. Movoznnavstvo – Bulletin of the Dnipropetrovsk University: scientific journal. Series Linguistics, 11 (14)*, (Vol. 16), (pp. 205–209). Dnipropetrovsk: Vyd-vo DNU [in Ukrainian].
- Muliar, I. V.** (2022). *Nazvy dribnykh meblevykh aksesuariv u suchasni ukrainskii movi* [The names of small furniture accessories in the modern Ukrainian language]. *Problemy humanitarnykh nauk: zbirnyk naukovykh prats Drohobitskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Seriiia “Filolohiia” – Problems of Humanities. “Philology” Series: a collection of scientific articles of the Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University* (Issue 51), (pp. 76–83) [in Ukrainian].
- Muliar, I. V. & Popova, I. S.** (Eds.). (2017). *Slovnyk ukrainskykh nazv mebliv zhytlovoho prymishchennia* [Dictionary of Ukrainian names of residential premises furniture]. Dnipro: Lira [in Ukrainian].
- Shumeha, S. S.** (2004). *Dyzain. Istoriiia zarodzhennia ta rozvytku dyzainu. Istoriiia dyzainu mebliv ta inter'iera: [navch. posib.] [Design. The history of the origin and development of design. History of furniture and interior design]*: Kyiv: Tsentr navch. literatury [in Ukrainian].