

ГЛАВАЦЬКА Олена – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри англійської мови, Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, вул. Огієнка, 61, Кам'янець-Подільський, Хмельницька область, 32302, Україна (olenahlavatska@ukr.net)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6411-0271>

DOI: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2022.49.8>

Бібліографічний опис статті: Главацька, О. (2022). Телескопійні неонімінації особи в англійській мові. *Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія», 49, 57–63, doi: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2022.49.8>.*

ТЕЛЕСКОПІЙНІ НЕОНОМІНАЦІЇ ОСОБИ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ

Анотація. У статті розглянуто телескопію як один із продуктивних способів неологізації англійської мови. Телескопія має комплексний характер, суть якого полягає у використанні механізмів стягнення основ (подібно до словоскладання) та механізмів скорочення й фрагментації слів (подібно до формотворення); окрім того, наявний зв'язок між механізмами утворення телескопійних одиниць та словоскладанням. У дослідженнях вчених-лінгвістів існує термінологічна варіативність. Українські дослідники вживають різні терміни на позначення цього явища: контамінація, стягнення, злиття, гібридизація, телескопний словотвір, вставне словотворення та ін. Предметом дослідження обрано найменування людини, адже однією з головних ознак на нинішньому етапі розвитку наукової парадигми є антропоцентризм, а в лінгвістиці центральне місце посідає людина й усе, що з нею пов'язане. Мета роботи: дослідити телескопійні найменування особи англійської мови. Завдання дослідження: визначити корпус телескопійних іменників-новотворів потіпа *agentis* і представити синхронний опис семантико-структурних зв'язків згаданих одиниць з мотиваторами. Наукова новизна дослідження полягає в описі названих новотворів з лексико-семантичної позиції, що включає в себе встановлення структури та співвідношення дериватів з їхніми мотиваторами. Показано продуктивні моделі творення лексичних одиниць, відповідно до яких нове слово постає як результат злиття повної основи одного слова зі скороченою основою іншого або ж зі злиття скорочених основ двох слів. Найбільш продуктивна модель творення телескопійних найменувань особи – усікання початку другого елемента мотиватора, менш продуктивні моделі – усікання першого складника або обох елементів мотиватора. Значення деривата постає як з сума значень обох мотиваторів, належних до самостійних частин мови. Ми виокремили такі моделі творення неонімінацій особи: неологізм ← іменник+іменник, неологізм ← іменник+іменник, неологізм ← прикметник+ іменник, неологізм ← дієслово+ іменник, де другий компонент – це переважно іменник на позначення особи.

Ключові слова: телескопія, телескопізм, неонайменування особи, гаплогія, мотиватор.

HLAVATSKA Olena – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor at the Department of English, Kamianets-Podilskyi National Ivan Ohienko University, 61, Ohienko str., Kamianets-Podilskyi, Khmelnytskyi region, 32302, Ukraine (olenahlavatska@ukr.net)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6411-0271>

DOI: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2022.49.8>

To cite this article: Hlavatska, O. (2021). Teleskopiini neonominatiisii osoby v anhliiskii movi [English teleopic neonominations of a person]. *Problemy humanitarnykh nauk: zbirnyk naukovykh prats Drohobyskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni Ivana Franka. Seriiia "Filolohiia" – Problems of Humanities. "Philology" Series: a collection of scientific articles of the Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University, 49, 57–63, doi: <https://doi.org/10.24919/2522-4565.2022.49.8>.*

ENGLISH TELECOPIIC NEONOMINATIONS OF A PERSON

Summary. New blendings are formed in English because the tempo of life is increasing and it becomes necessary to give more and more information in the shortest time. The article deals with

telescoping as one of new and productive ways of derivation in Contemporary English. Telescoping has complex nature, its essence means in using the mechanisms of gathering basics (like word formation) and mechanisms of reduction and fragmentation of words (like formatting), in addition, there is a connection between the mechanisms of formation of telescopic units and word formation. There is terminological variability in the research of linguists. In English, the phenomenon of telescoping is called blending, telescoping, telescopic word formation. Words which are formed by telescoping are called blends, fusions, telescopic words, telescopes, portmanteau words.

The anthropocentrism is one of the main features at the current stage of development of the scientific paradigm, and a human and everything connected with him / her is occupied the central place in linguistics, so, nouns with the meaning 'a person' are the subject of the research. The aim of the study is to research the telescopic names of a person in Contemporary English.

The aim of the study is to research the telescopic names of a person in Contemporary English. The task of the research is: to determine the corpus of telescopic innovations 'nomina agentis' and to present synchronous description of semantic-structural connections of the nouns with the motivators. The scientific novelty of the study is to describe these innovations from a lexical and semantic points of view, which include establishing the structure and relationship of derivatives with their motivators. The semantic meaning of the derivative consists mainly of the total value of both motivators belonging to main parts of speech. We have singled out the following models of creating neonominations: neologism ← noun+noun, neologism ← adjective+noun, neologism ← verb+noun, where the second component is mainly a noun with the meaning 'a person'.

The study of nominations and the analysis of motivational bases and models of lexical units of different levels are important components of modern linguistic studies.

Key words: *telescoping, blending, neonomination, haplology, motivator.*

Постановка проблеми. Словниковий склад як найбільш мінлива та рухлива ділянка мови безпосередньо реагує на те, що відбувається у світі, у ньому віддзеркалюються наші уявлення про різні явища позамовної дійсності. Створення нових слів відбувається насамперед як відображення в мові потреби суспільства у вираженні понять, які постійно виникають у процесі його розвитку.

Англійська, як і інші мови, постійно реагує на зміни в суспільному житті носіїв, викликаних новими реаліями ХХІ століття, подіями глобального масштабу. Якщо раніше серед головних «постачальників» інновацій відзначали політику, масмедіа й Інтернет, то сьогодні інноваційні процеси на лексико-семантичному рівні найактивніше відбуваються в тих сферах, що перебувають під впливом таких макросоціальних чинників, як інформаційна пропаганда, економічні перетворення, міжнародний тероризм і боротьба з ним, проблеми охорони навколишнього середовища, дискримінації в суспільстві тощо.

Однією з головних ознак наукової парадигми кінця ХХ – початку ХХІ століття передусім в гуманітарних науках став антропоцентризм. У лінгвістиці – це один з основних факторів, який зумовив зосередження лінгвістичних студій на вивченні мови у співвідно-

шенні з людиною, її мисленням, світобаченням, роллю у творенні культури, цивілізації, на виявленні відображених у мові здібностей людини до пізнання світу. Антропоцентричний принцип пов'язаний зі спробами розглядати мовні явища в межах діади «мова – людина». Антропоцентризм, який акцентує увагу на людині, автоматично висуває на перший план вивчення назв осіб, антропономінацій, персоналій (Шиманович, 2005, с. 64).

На сучасному етапі розвитку мови найменування людини становлять своєрідну систему, яка включає в себе особливий, важливий по своїй ролі підклас іменників, що привертає увагу дослідників. Назви осіб відображають погляд людини на саму себе, оцінку діяльності та поведінки індивідів, окремих груп, що відповідає антропоспрямованим дослідженням у сучасних гуманітарних науках (Главацкая, 2015). Мова прагне задовільнити комунікативні потреби людини з найменшими затратами її фізичної та психічної енергій, надаючи їй можливість вибору оптимальних способів вираження думки, пов'язаної з обраним сприйняттям дійсності, відображаючи тим самим творчу лінгвокреативну діяльність людини. Процеси неологізації мови, спостережувані в останні роки, вносять істотні зміни й у мікросистему найменувань

людини, стимулюють з'яву нових похідних, зокрема утворених способом телескопії, які потребують вивчення й опису.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Розглядаючи природу телескопії, дослідники підкреслюють її комплексний характер, який полягає у використанні механізмів стягнення основ (що притаманне словоскладанню) та механізмів скорочення й фрагментації слів (формотворення). Науковці також виділяють зв'язок між механізмами утворення телескопії та словоскладанням, який, за визначенням С. М. Єнікєєвої, полягає в тому, що, по-перше, «в основі утворення як телескопізмів, так і складних слів лежать вільні лексичні одиниці»; по-друге, у семантичному плані обидва способи словотвору – це універбація семантики сполучення слів в межах однієї лексичної одиниці; по-третє, для утворення телескопізмів та композитів актуальне складання основ. Проте головною відмінністю телескопії від композиції є те, що вона ґрунтується на стягненні основ, які частково або повністю втратили свою цілісність (Єнікєєва, 2010, с. 422).

Зауважимо, що в сучасному мовознавстві немає єдиного терміна для позначення цього мовного феномену. Учені використовують такі: *слова-злитки* (Н. Н. Амосова.), *слова-амальгами* (І. Р. Гальперін), *складноскорочені слова* (Р. А. Кисельова), *telescoping*, *telescoped words* (І. В. Арнольд, М. М. Брайант, І. М. Берман, К. Т. Баранцев, С. Робертсон, А. П. Соколенко, Н. М. Шанський), *blend*, *blendings* (О. Єсперсен, А. Кеннеді, Т. Пайлз), *contamination* (Х. Вентворт, С. Ульман), *portmanteau words* (В. І. Заботкіна, Л. Керрол). Також дослідники по-різному називають це явище: *бленд*, *гібридизація*, *злиття*, *контамінація*, *стягнення*, *вставне словоутворення* та ін. Перші згадки про телескопійні одиниці в лінгвістичній науці виявляємо в працях А. Аббота, Д. Алжео, О. Єсперсена, Л. Паунда, Г. Світа. Вітчизняні науковці (Т. Р. Тимошенко, Ю. А. Зацний, С. М. Єнікєєва, Ю. А. Жлуктенко, Л. Ф. Омельченко та ін.) теж досліджують та описують телескопізми. Їхні роботи становлять загальнотеоретичну та методологічну базу нашого дослідження. Його предметом стали англійські телескопійні неонімації особи.

Мета статті – описати згадані новотвори з лексико-семантичної позиції, виявивши їхню структуру та характер співвідношення з мотиваторами. Її завдання – встановити корпус телескопійних іменників-новотворів *nomina agentis* і представити синхронний опис семантико-структурних зв'язків згаданих одиниць з мотиваторами. Джерелом фактичного матеріалу послуговували сучасні словники англійської мови, а ілюстративного – періодичні видання США, Австралії та Великобританії, новітні лексикографічні публікації, художні твори.

Виклад матеріалу. Упродовж останніх років у лінгвістичних дослідженнях значну увагу приділяють телескопії як одному з продуктивних способів словотворення. Під телескопією розуміємо процес творення слів, при якому нова лексична одиниця виникає зі злиття повної основи одного слова зі скороченою основою іншого або ж зі злиття скорочених основ обох мотиваторів із можливим накладанням лексем або їхніх частин. Значення такого нового слова в більшості випадків дорівнює сумі значень обох мотиваторів. Нам імпонує думка тих учених, які називають лексичні одиниці, утворені шляхом телескопії, *телескопійними словами* або *телескопізмами*.

Аналіз фактичного матеріалу дає підстави стверджувати, що у процесі формування телескопійного найменування беруть участь одиниці, що належать до самостійних частин мови. Першим компонентом мотиватора можуть бути іменники, прикметники або дієслова, другим – переважно іменники на позначення особи. Ми виокремили такі моделі творення неонімацій особи: *Neologism* ← *Noun+Noun (a person)*; *Neologism* ← *Noun (a person)+Noun (a person)*; *Neologism* ← *Adjective+Noun (a person)*; *Neologism* ← *Verb+Noun (a person)*.

За нашими спостереженнями, до найбільш продуктивного типу належать слова, утворені шляхом злиття двох скорочених форм мотиваторів; такі одиниці називають *повними телескопізмами*; до другого за продуктивністю типу належать лексеми, утворені внаслідок злиття повної форми першого мотиватора й усіченої фінальної частини другого; менш представлені найменування, утворені злиттям усіченої початкової частини першого компонента з повною формою другого.

Лексеми другого й третього типів називають *частковими телескопізмами*. Розглянемо групи зазначених новотворів:

1. *Повні телескопізми*, утворені шляхом злиття усічених частин обох мотиваторів (з можливим графічним накладанням). Розглянемо приклади:

а) початок першого компонента + заключна частина другого:

Модель Neologism ← Noun (a person) + Noun (a person): **chidult** – an adult child (*chi[ld]+[a]dult* ← *child* – a human being below the age of puberty or below the legal age of majority); **adult** – a person who has reached the age of majority); **blaxican** – a child whose parents are Afro-American (black) and Mexican (*bla[ck]+[Me]xican* ← *black* – an Afro-American person whose skin is black; *Mexican* – a person of Mexican origin); **brogrammer** – a male programmer who eschews the stereotypical nerdy characteristics associated with programming culture (*bro[ther]+[pro]grammer* ← *brother* – a man or boy in relation to other sons and daughters of his parents; *programmer* – a person who writes computer programs); **politainer** – a politician who becomes an entertainer during the campaign (*poli[tician]+[enter]tainer* ← *politician* – a person who is professionally involved in politics, especially as a holder of an elected office; *entertainer* – a person, such as a singer, dancer, or comedian, whose job is to entertain others); **politicionaire** – politician who is a millionaire (*politic[ian]+[mill]ionaire* ← *politician* – someone who is active in government usually as an elected official; *millionaire* – a person whose assets are worth one million pounds or dollars or more); **blogstitude** – a person who asks another bloggers about different services (*blog[ger]+[pro]stitude* ← *blogger* – a person who keeps a blog; *prostitute* – a person who willingly uses his or her talent or ability in a base and unworthy way, usually for money); **fanatascist** – a fanatic fascist (*fanat[ic]+[f]ascist* ← *fanatic* – a person with an obsessive interest in and enthusiasm for a particular activity; *fascist* – a follower of fascism).

Модель Neologism ← Noun+Noun (a person): **miniac** – a maniac in collecting and making miniatures (*mini[ature]+[man]iac* ← *miniature* – a thing that is much smaller than normal, especially a small replica or model;

maniac – a person who is extremely enthusiastic about something); **chugger** – a mugger who collects money for charity (*ch[arity]+[m]ugger* ← *charity* – the voluntary giving of help, typically in the form of money, to those in need; *mugger* – a person who attacks and robs another in a public place);

б) одиничними є неологізми, утворені шляхом злиття усічених фіналей обох мотиваторів: **netizen** – a citizen who spends a lot of time in the Internet (*[Inter]net+[cit]izen* ← *Internet* – the single worldwide computer network that interconnects other computer networks, on which end-user services, such as World Wide Web sites or data archives, are located, enabling data and other information to be exchanged; *citizen* – an inhabitant of a particular town or city).

Модель Neologism ← Adjective+Noun (a person): **flexitarian** – a flexible vegetarian (*flexi[ble]+[vege]tarian* ← *flexible* – ready and able to change so as to adapt to different circumstances; *vegetarian* – a person who does not eat meat or fish, and sometimes other animal products, especially for moral, religious, or health reasons); **annonymous** – an annoying anonymous person who doesn't say his name but bothers other people (*annoy+[ano]nymous* ← *to annoy* – to cause someone to feel slightly angry; *anonymous* – anonymus, not named or identified); **illegrant** – an illegal immigrant (*ille[gal]+[immi]grant* ← *illegal* – contrary to or forbidden by law; *immigrant* – a person who comes to live permanently in a foreign country).

Зазначимо, що лише двома прикладами представлені телескопізми, утворені шляхом злиття двох скорочених форм слів-мотиваторів, які не є найменуваннями особи: **aurisma** – a person who has a good aura and charisma (*aur[a]+[cha]risma* ← *aura* – a special quality or feeling that seems to come from a person, place, or thing; *charisma* – a personal magic of leadership arousing special popular loyalty or enthusiasm for a public figure); **interamous** – a person who is famous thanks to the Internet (*inter[net]+[f]amous* ← *internet* – the single worldwide computer network that interconnects other computer networks, on which end-user services, such as World Wide Web sites or data archives, are located, enabling data and other information to be exchanged; *famous* – known about by many people);

в) окрім того, у наших матеріалах є одиниця, утворена злиттям усіченого початку першого компонента мотиватора й усіченої середини другого: **religicrit** – a religious hypocrite (*religi[ou]s+[hypo]crit[e]* ← *religious* – of, concerned with, or believing in a religion; *hypocrite* – a person who pretends to be what he is not).

2. *Часткові телескопізми*: одиниці, утворені шляхом злиття цілого першого компонента з усіченим другим. Розглянемо приклади:

Модель Neologism ← Noun+Noun (a person): **islamikaze** – a person who is a terrorist-kamikaze (*islam+[kam]ikaze* ← *islam* – the religion of Muslims; *kamikaze* – a member of a Japanese air attack corps in World War II assigned to make a suicidal crash on a target); **pumpkineer** – an engineer who grows giant pumpkins, particularly ones meant to be entered in pumpkin-weighing contests (*pumpkin+[engine]eer* ← *pumpkin* – a usually large round orange fruit of a vine related to the squash and cucumber that is used for food or decoration; *engineer* – a person who has scientific training and who designs and builds complicated products, machines, systems, or structures); **slanguist** – a linguist who specializes in slang words and phrases (*slang+[ling]uist* ← *slang* – a very informal usage in vocabulary and idiom that is characteristically more metaphorical, playful, elliptical, vivid, and ephemeral than ordinary language; *linguist* – a person who studies linguistics); **pajamahadeen** – bloggers who expose errors made by the traditional media; people whose activism consists solely of emails and online posts (*pajama + [Muja]hadeen* ← *pajama* – clothes worn while sleeping; *Mujahadeen* – a military force of Muslim guerilla warriors engaged in a jihad some call the mujahidin international warriors but others just call them terrorists).

Модель Neologism ← Noun (a person)+Noun (a person): **manny** – a man who works as a nanny (*man+[nan]ny* ← *man* – an adult male human being; *nanny* – a woman who is paid to care for a young child usually in the child's home); **kidult** – a middle-aged person who continues to participate in and enjoy youth culture (*kid+[ad]ult* ← *kid* – a child or young person; *adult* – a person who has reached the age of majority); **actorvist** – an actor who is also

an activist (*actor+[acti]vist* ← *actor* – one who acts, or takes part in any affair; *activist* – one who is aggressively active on behalf of a cause).

Модель Neologism ← Adjective+Noun (a person): **freegan** – an ecologically conscious vegan who uses recycling products (*free+[ve]gan* ← *free* – not costing any money; *vegan* – a person who does not eat any food that comes from animals and who often also does not use animal products such as leather); **fauxtographer** – a photographer who makes faux photos (*faux+[pho]tographer* ← *faux* – artificial, false; *photographer* – a person who takes photographs especially as a job); **Halffrican** – a person whose one of the parents is African (*half+[Af]frican* ← *half* – one of two equal or nearly equal parts into which something can be divided; *African* – a person born, raised, or living in Africa); **civilitary** – a military man who is retired and works as a civil official (*civil+[mil]itary* ← *civil* – of or relating to the regular business of the people in a city, town, state, etc.: not connected to the military or to a religion; *military man* – a man relating to soldiers or the armed forces such as the army, navy, marines, and air force).

Модель Neologism ← Verb+Noun (a person): **crossstitute** – a person who crosses from one political party to another (*cross+[pro]stitute* ← *to cross* – to go from one side of something to the other; *prostitute* – a person who willingly uses his or her talent or ability in a base and unworthy way, usually for money); **sitizen** – a citizen who isn't interested in politics, doesn't read a lot of newspapers (*sit+[ci]tizen* ← *to sit* – to rest with the body supported by the buttocks or things; *citizen* – a person who lives in a town on a permanent basis);

в) часткові телескопізми, тобто одиниці, утворені шляхом злиття початкової частини першого компонента з неусіченою формою другого:

Модель Neologism ← Noun (a person)+Noun (a person): **Afro-Brazilian** – a Brazilian who has dark color of the skin like Africans (*Afr[ican]+Brazilian* ← *African* – a person and especially a black person of African ancestry; *Brazilian* – an inhabitant of Brazil); **AmeriCanadian** – a person who is American and Canadian simultaneously (*Ameri[can]+Canadian* ← *American* – a person born, raised, or living in the U.S.; *Canadian* – a native or inhabitant

of Canada); **Amerindian** – an American Indian, a native citizen of the Northern part of America (*Ameri[can]+Indian* ← *American* – a person born, raised, or living in the U.S.; *Indian* – an American aboriginal); **poliblogger** – a politician who is a blogger (*poli[tician]+blogger* ← *politician* – someone who is active in government usually as an elected official; *blogger* – a person who writes a blog).

Модель Neologism ← Noun+Noun (a person): **infomaniac** – a maniac who searches an information in the Internet (*info[r]mation+maniac* ← *information* – facts or details about a subject; *maniac* – a person who is extremely enthusiastic about something); **faithist** – an atheist who doesn't believe in faith (*fa[ith]+atheist* ← *faith* – a belief in the existence of God; *atheist* – a person who believes that God does not exist).

Модель Neologism ← Noun+Noun: **Creaster** – a Christian who comes to the church only on Christmas and Easter (*C[h]r[ist]mas+Easter* ← *Christmas* – the period immediately before and after 25 December; *Easter* – the most important and oldest festival of the Christian Church, celebrating the resurrection of Christ and held (in the Western Church) between 21 March and 25 April, on the first Sunday after the first full moon following the northern spring equinox).

Модель Neologism ← Verb+Noun (a person): **criticomaniac** – a maniac who wants to criticize everything (*critic[ize]+maniac* ← *to criticize* – to express disapproval of someone or something; *maniac* – a person who is extremely enthusiastic about something).

Висновки. Аналіз англійських телескопійних неонімацій особи підтверджує думку дослідників про те, що телескопія як явище словотворення займає вагомe місце у процесі творення неологізмів англійської мови. Аналіз фактичного матеріалу дає підстави до таких висновків: 1) телескопія належить до продуктивного способу творення нових слів в англійській мові; 2) неонімації особи утворюються за такими моделями: неологізм ← іменник+іменник,

неологізм ← іменник+іменник, неологізм ← прикметник+іменник, неологізм ← дієслово+іменник, де другий компонент – це переважно іменник на позначення особи; малопродуктивну модель творення телескопійних неонімацій становлять одиниці, мотиватор яких – неоднослівне найменування та іменник; 3) значення деривата в більшості випадків формує сумарне значення обох мотиваторів; 4) до найпродуктивнішого типу належать повні телескопізми – слова, утворені шляхом злиття двох скорочених форм мотиваторів; часткові телескопізми, утворені у процесі злиття повної форми першого мотиватора й усіченої фінальної частини другого елемента; найменування, посталі шляхом злиття усіченої початкової частини першого компонента з повною формою другого мотиватора.

Компактність та лаконічність телескопійних слів сприяють подальшому розширенню сфери дії телескопійного способу словотворення в сучасній англійській мові. Більшість неологізмів, утворених у такий спосіб, відносять до сленгу або мають ситуативний характер, тобто їхнє значення неможливо визначити поза певним контекстом. Телескопійні слова, завдяки своїй більш-менш прозорій внутрішній формі, а також тому, що більшість з них зберігають акцентно-складову структуру одного з мотиваторів, розпізнаються носіями мови легше і швидше.

Перспективи подальших досліджень. Детальне вивчення найменувань особи англійської мови допоможе вирішити деякі спірні та невіршені питання неології, зокрема: шляхи збагачення словникового складу англійської мови; продуктивні й непродуктивні способи творення та особливості процесу неологізації в сучасній англійській мові. Безперервне оновлення й розширення лексичного складу мови детермінує необхідність теоретичного осмислення неологічного мовного матеріалу. Вивчення механізмів номінації, аналіз мотиваційних основ та моделей лексичних одиниць різного рівня завжди буде важливим складником лінгвістичних студій.

ЛІТЕРАТУРА

Главацкая Е. И. Субстантивы лица в современных русском и английском языках (структурно-семантический аспект) : монографія. Saarbrücken, Deutschland : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. 248 с.

- Єнікєєва С. М., Єнікєєв Д. С.** Роль телескопії в збагаченні лексику сучасної англійської мови. *Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки*. Луцьк, 2010. С. 420–426.
- Омельченко Л. Ф., Жихарєва О. О.** Прагматичні характеристики англійських телескопізмів. *Вісник Житомирського державного університету ім. Івана Франка. Філологічні науки*. Житомир, 2010. Вип. 51. С. 12–16.
- Шиманович Г. М.** Когнітивні чинники еволюції назв осіб в англійській мові ХХ століття : дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2005. 211 с.

REFERENCES

- Hlavatskaja, Y. I.** (2015). *Substantivy lyca v sovremennyh russkom i anglijskom jazykah (strukturno-semanticzeskij aspekt) [Substantives of the person in modern Russian and English (structural and semantic aspects)]*. Saarbrücken, Deutschland : LAP LAMBERT Academic Publishing [in Russian].
- Jenikjeva, S. M. & Jenikjejev, D. S.** (2010). Rol teleskopiji v zbaghachenni leksykonu suchasnoji anghlijskoji movy [The role of telescoping in the enrichment of the lexicon of Contemporary English]. In *Naukovyi visnyk Volynskoho natsionalnoho universytetu im. Lesi Ukrainky – Scientific Bulletin of Lesya Ukrainka Volyn National University* (pp. 420–426). Lutsk [in Ukrainian].
- Omeljchenko, L. F. & Zhykharjeva, O. O.** (2010). Praghmatychni kharakterystyky anghlijskykh teleskopizmiv [Pragmatic characteristics of English telescopes]. In *Visnyk Zhytomyrskoho derzhavnoho universytetu im. Ivana Franka. Filolohichni nauky – Corpus of Zhytomyr State Ivan Franko University. Philological sciences* (Issue 51), (pp. 12–16). Zhytomyr [in Ukrainian].
- Shymanovych, H. M.** (2005). *Koghnyivni chynnyky evolvuciji nazv osib v anghlijskij movi KhKh stolittja [Cognitive factors in the evolution of personal names in English in the twentieth century]*. (Candidate's thesis). Kyiv : Kyiv Taras Shevchenko National University [in Ukrainian].